



FACULTAD DE CIENCIAS  
NATURALES



Comodoro Rivadavia, 01 de julio de 2010.-

VISTO:

El CUDAP-EXP-FCN-SJB: 0000010/2010, y

CONSIDERANDO:

Que la creación de la carrera de Tecnicatura en Manejo y Conservación de Recursos Naturales Turísticos es pertinente por la disponibilidad de recursos humanos y de infraestructura en la Sede Puerto Madryn de la Facultad de Ciencias Naturales.

Que el presupuesto necesario para su dictado no comprometerá los recursos actuales de la Facultad de Ciencias Naturales, dado que sólo se procederá a la inscripción de alumnos una vez asegurado el financiamiento externo para el dictado de la carrera.

Que la creación de la carrera de Tecnicatura en Manejo y Conservación de Recursos Naturales Turísticos permitirá la diversificación de la oferta académica de la Sede Puerto Madryn.

Que se han cumplido los requisitos solicitados en la Resolución CDFCN. N° 248/2010.

Que el tema fue tratado en la IV sesión ordinaria del año en curso.

POR ELLO, EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES  
RESUELVE

Art. 1°) Rectificar la Resolución CDFCN. N° 248/2010 en lo que respecta a la denominación de la carrera, sustituyendo el título "Tecnicatura en Manejo y Conservación de Recursos Turísticos" por "**Tecnicatura en Manejo y Conservación de Recursos Naturales Turísticos**".

Art. 2°) Aprobar el proyecto de la carrera de "**Tecnicatura en Manejo y Conservación de Recursos Naturales Turísticos**" con su correspondiente plan de estudio que se detalla en el Anexo que forma parte integrante de la presente resolución.

Art. 3°) Permitir la apertura de la inscripción de alumnos cuando se disponga del financiamiento externo correspondiente.

Art. 4°) Regístrese, elévese al Consejo Superior, notifíquese a quien corresponda y cumplido, archívese.-

**RESOLUCION CDFCN. N° 331/10.-**

  
Dra. Robin Estevan Belchior  
Secretaría Académica  
Fac. Cs. Naturales  
U.N.P.S.J.B.

  
M. Fe. Lidia Blanco  
Decana  
Fac. Cs. Naturales  
U.N.P.S.J.B.



Hoja N° 1/16

**ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-**

**1.1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO**

Creación de la carrera de pregrado:

**TECNICATURA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES  
TURISTICOS**

**1.2. RESPONSABLES DEL PROYECTO**

**I.2.1. Responsable de la elaboración del Proyecto**

Este trabajo surge de los aportes de un grupo de expertos en la temática que participaron en doce reuniones formales con plenarios de consensos sobre el tema y diez reuniones de grupos de trabajo, lo que insumió más de 100 horas reloj de trabajo efectivo sobre el tema.

El grupo se constituyó con personal de:

- UNPSJB Facultad de Ciencias Naturales: Licenciada en Ciencias Biológicas Elena Gómez Simes y el Doctor en Biología Daniel de Lamo.
- Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Puerto Madryn: Alicia Sacks, Betiana Marcaida y Adrián Contreras.
- Asesores externos: Licenciadas en Turismo Cecilia Torrejón y Alicia Tagliorette y el Doctor en Biología Marcelo Bertelloti y el Lic. en Ciencias Biológicas Daniel Pérez.
- Revisión para la presentación: Prof. María Susana León Delegación Buenos Aires, Dr. Mariano Coscarella Delegado Facultad de Ciencias Naturales Sede Puerto Madryn e Ing. Ricardo Scorrolli Delegado Zonal Sede Puerto Madryn.

**I.2.2. Unidad Académica responsable de la implementación del Proyecto**

La unidad académica responsable de la implementación del Proyecto es la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**1.3. FUNDAMENTACION**

La Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco se ha planteado como objetivo prioritario, explícito en su Estatuto, el formar recursos humanos paralelamente a las acciones de investigación y extensión; que promuevan el desarrollo de la región Patagónica.

Consecuente con ese propósito fundacional, la Facultad de Ciencias Naturales brinda su oferta académica a la comunidad de esta región en las siguientes carreras relacionadas al área de las Ciencias Naturales:



**ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-**

- Bioquímica
- Enfermería
- Licenciatura en Enfermería
- Farmacia
- Geología
- Licenciatura en Ciencias Biológicas
- Profesorado en Ciencias Biológicas
- Técnico Universitario en Química
- Profesorado en Química
- Licenciatura en Química
- Profesorado en Ciencias Naturales para 3° Ciclo EGB y Polimodal
- Licenciatura en Protección y Saneamiento Ambiental
- Técnico Universitario en Protección Ambiental

La diversidad biológica y geológica de la región expresan un gran patrimonio paisajístico que tiene un alto valor en el mercado del turismo y posibilidades para proponer alternativas de uso sostenible de los recursos, siempre con una visión integradora y participativa de la sociedad. Estas características, mundialmente reconocidas, han logrado posicionarla en una de las de mayor dinámica turística del país.

La atención de esas demandas requiere profesionales y técnicos en el área de recursos naturales con una visión holística que respondan tanto a las necesidades sociales, los problemas ambientales actuales y nuevos campos emergentes del saber ambiental, así como del aprovechamiento sustentable de los recursos

Complementando la acción académica, científica y técnica que lleva a cabo la Facultad de Ciencias Naturales hace más de 25 años en la Sede Puerto Madryn, considera pertinente la formulación de una oferta académica con un diseño flexible e innovador como lo marcan las nuevas políticas educativas a nivel nacional, integrando una oferta de alta calidad y pertinencia.

## **2. IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA**

### **2.1. Denominación de la carrera**

**TECNICATURA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES  
TURISTICOS**

### **2.2. Título a expedir :**

Técnico en Manejo y Conservación de Recursos Naturales Turísticos.



Hoja N° 3/16

### ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-

#### 2.3. Nivel de la titulación

##### PREGRADO

#### 2.4. Ubicación en la estructura institucional

Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Sede Puerto Madryn

### 3. HORIZONTES DE LA CARRERA

#### 3.1. Objetivos de la carrera

En las distintas sesiones de trabajo mantenidas por el equipo responsable de la elaboración del proyecto (ver punto 1.2.1) se acordaron los criterios para proponer una oferta académica que conceda un título de Técnico con 3 años de duración.

La propuesta incluye al Turismo en forma genérica, haciendo énfasis en un enfoque ecosistémico y en el desarrollo sustentable como marco del manejo efectivo de las áreas protegidas.

Se orienta al turismo responsable con una importante componente de aspectos ambientales, de manejo de recursos naturales (turismo ecológico), y el aprovechamiento turístico de éstos, con la intención de brindar herramientas para el desarrollo de programas en el área o disciplina del turismo sostenible.

El denominado "Turismo Responsable" se encuentra en línea con el desarrollo sustentable y en sus tres principios fundamentales: -la *sustentabilidad ambiental*, - la *equidad social* y - el *crecimiento económico*. El desarrollo turístico sustentable supone una gestión de todos los recursos y de los residuos (atendiendo a la capacidad de asimilación de los mismos) de manera que todas las necesidades de tipo económico, social y estético pueden ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

El turismo responsable se basa en las siguientes premisas:

**Responsable:** En uso y manejo del atractivo y los recursos del país, la región y la comunidad. **Respetuoso:** De las formas de vida de la comunidad y de sus modos de producción y organización.

**Honesto:** Presenta el producto en sus condiciones más auténticas y ofrece al turista una imagen de mercado y producto real.

**Educativo:** Brinda información antes, durante y después del viaje, y permite adquirir nuevos conocimientos.

**Interactivo:** Exige experiencia viva, contacto con culturas y ambientes.

**Democrático:** Los beneficios se dividen en forma amplia, tratando de cubrir áreas rurales.

Todas estas consideraciones se exponen sin perder de vista la importancia que tiene el sitio donde se implementará la oferta, ya que la Península Valdés es un reconocido punto de atracción y la Ciudad de Puerto Madryn actúa como puntal del desarrollo turístico de la Región.



Hoja N° 4/16

### ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-

En síntesis: se propone conjugar ciencia académica, educación ambiental y turismo, con el fin de incorporar en este proyecto aspectos hasta ahora no considerados que, a través de un intercambio multidisciplinario, permitan ampliar el ámbito de acción de cada una de estas áreas individuales y satisfacer necesidades educativas, culturales y recreativas.

Por las características de la propuesta académica se prevé una interacción permanente con las actividades científico-técnicas que se desarrollan en la Sede, y la implementación de convenios con las autoridades de aplicación municipales y provinciales de turismo. Esto posibilitará el reconocimiento de sus egresados como "Guía Provincial de Turismo"; y la inserción en la actividad como personal capacitado en turismo sustentable, en el ámbito público y privado.

#### **3.2. Perfil del egresado**

Al terminar sus estudios, el egresado:

- Tendrá conocimientos básicos de métodos y técnicas tanto teóricos como prácticos en ciencias **biológicas-ecológicas, sociales-antropológicas** que le permitirán la promoción del patrimonio turístico natural sin descuidar el patrimonio cultural
- Estará capacitado para conocer y analizar la realidad de las organizaciones prestadoras de servicios para participar en la elaboración de propuestas alternativas de desarrollo (ej: desarrollo de turismo en estancias rurales).
- Estará capacitado para participar en equipos multidisciplinarios que propongan normas de uso de los diferentes espacios turísticos y recreativos enmarcados en la conservación del patrimonio natural y cultural, bajo las disposiciones legales vigentes.

Con este perfil tendrá una visión integradora y habrá desarrollado habilidades, actitudes y valores que le permitan llevar a cabo procesos participativos de difusión, planificación, gestión y en general, el manejo y valoración de los recursos naturales.

#### **3.3. Alcances del título**

- 3.3.1. Integrar equipos interdisciplinarios de diseño e implementación de estructuras de organización de información turística, recursos naturales y culturales de las áreas naturales protegidas.
- 3.3.2. Desempeñarse como guía de turismo, coordinando excursiones y actividades recreacionales y turísticas.

## **4. DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA**

### **4.1. Duración estimada**

3 (tres) años.



Hoja N° 5/16

**ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-**

**4.2. Requisitos de ingreso**

Según la normativa vigente en la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

**4.3. Estructura curricular**

4.3.1: Mapa Curricular

Código	Asignatura	Período de cursado	Carga Horaria		Correlativa
			Semanal	Total	
<b>PRIMER AÑO</b>					
1.	Introducción al Turismo	I. 1	3T – 3P	90	--
2.	Introducción a la Geología	I. 1	2T – 4P	90	--
3.	Biología General	I. 1	3T – 3P	90	--
4.	Ecología	I. 2	3T – 3P	90	--
5.	Historia Nacional y Regional	I. 2	5TP	80	--
6.	Introducción a la Administración de empresas turísticas	I. 2	2T – 4P	90	--
<b>Carga Horaria</b>		<b>1° Cuatrimestre : 270 hs.</b>		<b>Total : 530 hs.</b>	
		<b>2° Cuatrimestre : 260 hs.</b>			
<b>SEGUNDO AÑO</b>					
7.	Seminario Taller Patrimonio Cultural	II. 1	5TP	90	--
8.	Taller Servicios Turísticos I (alojamiento-gastronomía)	II. 1	3T – 4P	105	(1)
9.	Recursos Naturales para Recreación y Turismo Regional	II. 1	5TP	80	
10.	Interpretación Ambiental	II. 1	5TP	80	
11.	Biología de la Conservación	II. 2	5TP	80	(3-4)
12.	Taller Servicios Turísticos II (agencias y transportes)	II. 2	3T – 4P	105	(1)
13.	Legislación turística	II. 2	5TP	80	
14.	Seminario Taller Comunicación	II. 2	5TP	80	(1)
<b>Carga Horaria</b>		<b>1° Cuatrimestre : 355 hs.</b>		<b>Total : 700 hs.</b>	
		<b>2° Cuatrimestre : 345 hs.</b>			



**ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-**

TERCER AÑO					
15.	Áreas Protegidas	III. 1	5TP	80	(9)
16.	Estadística aplicada al Turismo	III. 1	2T – 4P	90	--
17.	Cartografía, SIG y teledetección	III. 1	5TP	80	(1)
18.	Psicología Social y Dinámica de Grupos	III. 1	5TP	80	(1)
19.	Elementos de planificación en áreas naturales protegidas	III. 2	5TP	80	(15)
20.	Marketing Turístico	III. 2	5TP	80	(1-10)
21.	Práctica Integradora	III. 2		105	--
<b>Carga Horaria</b>		<b>1° Cuatrimestre : 330 hs.</b>		<b>Total : 595 hs.</b>	
		<b>2° Cuatrimestre : 265 hs.</b>			

**4.3.2. Descripción de la estructura curricular**

Se presenta una estructura curricular transversal e interdisciplinaria para la formación de competencias del futuro *Técnico en Manejo y Conservación de Recursos Naturales Turísticos* conformada por 21 espacios curriculares en los que se potenciará la formación técnico-instrumental. A los efectos formales se agrupan en tres áreas en consonancia con el perfil descrito:

**AREA SOCIAL ANTROPOLOGICA**

Código	Asignaturas	Dedicación Horaria	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total
1.	Introducción al Turismo	16,8%	3T – 3P	90
5.	Historia Nacional y Regional	15,0%	5TP	80
7.	Seminario Taller Patrimonio Cultural	16,8%	5TP	90
9.	Recursos Naturales para Recreación y Turismo Regional	15,0%	5TP	80
14.	Comunicación	15,0%	5TP	80
18.	Psicología Social y Dinámica de Grupos	15,0%	5TP	80
21.	Práctica Integradora	6,4%		35



Hoja N° 7/16

ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-

AREA RECURSOS NATURALES, BIOLÓGICA Y ECOLÓGICA

Código	Asignaturas	Dedicación Horaria	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total
2.	Introducción a la Geología	12,7%	2T – 4P	90
3.	Biología General	12,7%	3T – 3P	90
4.	Ecología	12,7%	3T – 3P	90
10.	Interpretación Ambiental	11,4%	5TP	80
11.	Biología de la Conservación	11,4%	5TP	80
15.	Áreas Protegidas	11,4%	5TP	80
17.	Cartografía, SIG y teledetección	11,4%	5TP	80
19.	Elementos de planificación en áreas naturales protegidas	11,4%	5TP	80
21.	Práctica Integradora	4,9%		35

AREA GESTIÓN TURÍSTICA

Código	Asignaturas	Dedicación Horaria	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total
6.	Introducción a la Administración de empresas turísticas	15,4%	2T – 4P	90
8.	Taller Servicios Turísticos I (alojamiento-gastronomía)	17,9%	3T – 4P	105
12.	Taller Servicios Turísticos II (agencias y transportes)	17,9%	3T – 4P	105
13.	Legislación turística	13,7%	5TP	80
16.	Estadística aplicada al Turismo	15,4%	2T – 4P	90
20.	Marketing Turístico	13,7%	5TP	80
21.	Práctica Integradora	6,0%		35



**ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-**

**4.3.3 Carga total de la carrera**

SOCIAL ANTROPOLOGICA	500	35	535	29%
AREA RECURSOS NATURALES, BIOLÓGICA Y ECOLÓGICA	670	35	705	39%
GESTION TURISTICA	550	35	585	32%
Totales	1720	105	1825	100%

**4.3.4. Otros requisitos**

Al finalizar el tercer año el alumno deberá

- cumplimentar una prueba de idioma inglés, la que consistirá en un nivel básico de conversación y traducción.
- Cursado y aprobado el curso de Primero Auxilios extendido por autoridad competente

**4.4. Contenidos Mínimos**

Materia: 1. Introducción al turismo

Marco conceptual para el estudio de la actividad turística. Tiempo Libre. El rol del tiempo libre en la sociedad actual. Orígenes y evolución histórica de la actividad turística en la sociedad. Aspectos del turismo. El sistema turístico, sus componentes, estructura y funcionamiento. La demanda turística concepto y características. La oferta turística concepto y características. Espacio Turístico. Turismo responsable. Vinculación entre Áreas Protegidas y Turismo.

Materia: 2. Introducción a la Geología

Introducción a la geología. Rocas ígneas. Actividad volcánica y plutónica. Meteorización y suelo. Rocas sedimentarias. Procesos de fosilización y estratos regionales. Rocas metamórficas. Reconocimiento de muestras en gabinete. El tiempo geológico. Climatología. La atmósfera. Factores del clima. Elementos del clima y fenómenos asociados. Clasificación climática. Hidrología continental. Regímenes fluviales. Oceanografía. Los fondos marinos. Propiedades físicas y químicas del agua de mar. Los movimientos de masas de agua. Geomorfología. Tectónica de placas. Glaciares y glaciaciones. Desiertos y vientos. Suelos. Biogeografía. Las formaciones vegetales del globo. Factores de distribución de la vegetación natural. Salida de campo para el reconocimiento de las distintas formaciones geológicas de la región.

Materia: 3. Biología General

Niveles de organización biológica: Nivel molecular, y nivel celular. Nociones de tejidos, órganos y sistemas. Estructura básica de la célula. Genética. Principios de la herencia. Evolución. Bases genéticas de la evolución. Concepto de Biodiversidad. El orden jerárquico en la naturaleza. Concepto de fósil. Conceptos de paleontología. Nociones de clasificación y sistemática. Propiedades generales de las plantas verdes. Propiedades generales de los animales.



Hoja N° 9/16

**ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-**

Subreino Agnotozoa y Parazoa. Subreino Eumetazoa. Los invertebrados. Los vertebrados. Reptiles, Aves Mamíferos de la Patagonia.

Materia: 4. Ecología

Historia y dominios de la ecología. Factores ambientales. Concepto de nicho. Historia de vida: componentes y estrategias. Ecología de poblaciones: individuos modulares y solitarios. Migraciones, dispersión y abundancia. Nociones de Dinámica de poblaciones. Parámetros descriptores en poblaciones. Interacciones intraespecíficas e interespecíficas. Comunidades, descripciones y factores que las estructuran. Flujo de materia y energía. Colonización, nociones de biogeografía de islas y conservación. Estabilidad y estructura de comunidades. Diversidad. Componentes alfa, beta y gamma de la diversidad. Conservación de especies. Efectos de la destrucción del hábitat en las poblaciones. Ecología del intermareal y ecología de zonas áridas.

Materia: 5. Historia Nacional y Regional

El período virreinal y la Revolución (hasta 1810). Período independentista (hasta 1820). Unitarios y federales. Época de Rosas (hasta 1852). Período de organización nacional. Expansión del territorio. Gobiernos radicales (1916-1930). El peronismo. Tiempos contemporáneos. Primeros expedicionarios de la Patagonia. Proceso de poblamiento. Colonización galesa. Conquista del Desierto. Asentamientos demográficos.

Materia: 6. Introducción a la Administración de empresas turísticas

La empresa: tipos de empresa, organización, tipología de las organizaciones. Las empresas del sector turístico. Características operacionales y organizacionales. Su entorno específico. Financiación e inversión en las empresas turísticas. Proceso de toma de decisiones en general y de la planificación y administración estratégica. Enfoque de excelencia, creatividad y cultura compartida. Noción y caracterización de un servicio. Administración, y generación de proyectos y empresas de turismo responsable. Manejo de presupuestos. La administración privada y pública de los recursos naturales y culturales.

Materia: 7. SEMINARIO-TALLER Patrimonio Cultural

Definición de patrimonio. Patrimonio Cultural tangible e intangible. Importancia. Funcionalidad. Políticas de conservación y administración. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico. Estrategias de uso. Legislación. Organismos y tratados internacionales, nacionales, provinciales y locales dedicados a la conservación de los recursos culturales. Relevamiento de los Patrimonios culturales de la región.

Materia: 8. Taller Servicios Turísticos I (alojamiento y gastronomía)

Alojamiento dentro de los servicios turísticos, fundamentos. Análisis de su clasificación y categorización. Tipos y modalidades. Su evolución en el tiempo. Fundamentos, elementos y estrategias en la gestión de las empresas de alojamiento y gastronomía. Su organización, funciones, comercialización e investigación.



Hoja N° 10/16

**ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-**

Conocimiento de programas informáticos de gestión, reservas y distribución en las empresas. Marco legal vigente. Gestión de recursos humanos. Sistemas de gestión de calidad y seguridad, responsabilidad social. Introducción al manejo de software específico.

**Materia: 9. Recursos Naturales para Recreación y Turismo Regional**

La Patagonia. Las comunidades vegetales. Definición, estructura y especies que componen la estepa, el bosque andino patagónico y el Ecosistema marino del Atlántico Sudoccidental. Recursos naturales de valor singular para la recreación y el turismo: características biológicas, ecológicas y de conservación. Circuitos turísticos. (vías de acceso, centros turísticos, Recursos y/o atractivos actuales y potenciales, localización, características, actividades recreativas vinculadas a los mismos). Actividades turísticas convencionales y no convencionales.

**Materia: 10. Interpretación ambiental**

Educación formal y no formal. Educación ambiental. Definiciones de Interpretación Ambiental (I.A.), historia y autores. El proceso de comunicación en la interpretación. La interpretación temática (tópicos y temas). La IA como elemento de gestión. La IA en el proceso creencias-actitudes-intenciones-comportamiento. Procesos de planificación para programas de IA. Diseño interpretativo. Diseño de excursiones y senderos. Diseño en centros de interpretación, museos y centros de visitantes. Diseño y construcción de cartelería y folletos. Programas de IA en áreas protegidas. Casos de estudio de Programas de I.A. en áreas protegidas. La evaluación de programas.

**Materia: 11. Biología de la conservación**

Definición y ámbito de aplicación de la Biología de la Conservación. Amenazas para la diversidad biológica. Tasa de extinción en el pasado. Tasa de extinción en islas. Vulnerabilidad a la extinción. Especies endémicas. Especies amenazadas, paraguas, bandera, clave e ingenieras de ecosistemas. Estatus legal de las especies raras. Destrucción, degradación y fragmentación de hábitat. Valor económico directo de la diversidad biológica. Valor de los recursos naturales en la economía nacional. Valor de uso consuntivo. Valor de uso productivo. Valor de uso no consuntivo. Valor científico y educacional. Valor opcional. Valor de existencia. Valor ético de la biodiversidad. Conservación a nivel de población. El problema de las poblaciones pequeñas. Pérdida de la variabilidad genética. Variación demográfica. Variación ambiental y catástrofes.

**Materia: 12. TALLER :Servicios Turísticos II (agencias y transporte)**

*Transportes:* concepto, vías, modalidades. Sistema de transportes. Políticas de transporte y economía en el transporte. Fundamentos, elementos, estrategias en la gestión de las empresas de transportes turísticos: aéreo, ferroviario, por carretera y por agua. Análisis y métodos para el diseño, planificación y promoción de las rutas en los diferentes medios de transporte turístico. Sistema de información y reservas. Introducción al manejo de software específico.

*Empresas de viajes y turismo:* concepto, tipos y modalidades. Fundamentos, elementos y estrategias en la gestión de las empresas de viajes y turismo.



Hoja N° 11/16

**ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-**

Fases y procesos para la creación de viajes y productos turísticos. Sistemas de información y reservas. Nuevos productos. Sistemas de gestión de calidad y responsabilidad. Introducción al manejo de software específico.

**Materia: 13. Legislación Turística**

La legislación como sustento de la sociedad: normas básicas para el funcionamiento de la sociedad. Constitución. Ley, reglamento y doctrina. Convenciones internacionales: jurisprudencia. Usos y costumbres. Responsabilidad jurídica: concepto de obligación. Presupuestos de responsabilidad. Contratos de viaje. Convención de Bruselas 1970. Legislación del transporte: ferroviario, acuático, aéreo. Legislación de las empresas de viajes. Régimen jurídico y fiscal. Aduanas, tarifas, sistemas proteccionistas. Derecho fiscal. Régimen de los recursos turísticos. Derecho ambiental. Legislación de turismo en áreas protegidas. Casos en la Patagonia.

**Materia: 14. SEMINARIO TALLER Comunicación**

Nociones básicas de la teoría de la comunicación y la enunciación. El discurso, estructuras, funciones, análisis. El discurso argumentativo. El discurso explicativo. El texto científico. Diagnóstico y gestión de la comunicación. Herramientas de la comunicación. El estudio de las audiencias. El proceso de recepción de los medios. La noción de audiencia. Las audiencias en turismo. La producción de información. La noticia. Usos y abusos de la Información. Comunicación Institucional. El valor de la imagen. La comunicación en el ámbito del turismo y las áreas protegidas. Casos de estudio en comunicación en turismo en áreas protegidas. Implicancia de la comunicación para el turismo responsable.

**Materia: 15. Áreas Protegidas**

Marco conceptual. Importancia. Manejo integrado. Las áreas protegidas como estrategia de conservación de la biodiversidad. Categorías de manejo. Tratados y convenciones a nivel internacional. Jurisdicción. Conflictos, compatibilización, prioridades, zonificación. Planes de manejo. Uso público. Turismo en áreas protegidas. Pautas para su desarrollo. La ocupación humana y el manejo de los recursos en las áreas protegidas. Aspectos jurídicos administrativos y técnicos de las áreas protegidas. Estructura de la administración de parques nacionales. Sistemas provinciales de áreas protegidas. Áreas naturales protegidas de la Provincia del Chubut.

**Materia: 16. Estadística aplicada al turismo**

Metodología y objeto de la Estadística. Fenómenos aleatorios. Variables aleatorias. Estadística descriptiva. Distribuciones de frecuencias y representaciones gráficas. Medidas de posición y medidas de dispersión. Distribución binomial y de Poisson. Distribución normal. Pruebas de hipótesis para tablas de contingencia. Aplicación de las técnicas estadísticas a la información turística. Interpretación y presentación de resultados.



Hoja N° 12/16

**ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-**

Materia: 17. Cartografía, SIG y teledetección

Geodesia y Cartografía Matemática. Cartografía Temática: Fundamentos Conceptuales, Diseño e Impresión. Uso de instrumental de medición cartográfica. Mapeo expeditivo. Estadística Espacial. Cartografía Multimedia. Entrada y Organización de Datos en SIG. Modelos Digitales de Evaluación. Análisis Espacial en SIG Raster. Análisis Espacial en SIG Vectoriales. Adquisición de Imágenes en Teledetección. Interpretación Visual de Imágenes. Interpretación Digital de Imágenes. Técnicas de SIG aplicadas a información aplicadas al manejo de área naturales protegidas.

Materia: 18. Psicología Social y dinámica de grupos

Psicología social. Los actores sociales involucrados y las relaciones de poder. Participación. Toma de decisiones. Las organizaciones como estrategia de cambio. Relación con las necesidades sociales, el grupo y el medio ambiente. Los conflictos. Del grupo a la organización. Necesidades sociales, satisfactores y medios. Las estrategias sinérgicas y singulares. Dinámica de grupos. El facilitador: La dinámica del pequeño grupo. Grupo. Roles. Estructuras de liderazgo. El grupo como instrumento de cambio. Coordinación grupal. Dinámica de grupos: Definición y clasificación de las técnicas de dinámica de grupos. El rol del coordinador de grupo. Técnicas de dinámica especiales. Técnicas de dinámica de grupos: De grupos para la animación. De presentación. De conocimiento y confianza. Para el estudio y trabajo de temas. De creatividad. Expresión de valores. De evaluación. Para crear ambiente.

Materia: 19. Elementos de planificación en áreas naturales protegidas

Marco Conceptual e histórico de la planificación y el desarrollo turístico. Características y tipo de planificación. Sistemas y procesos de planeamiento. Planificación estratégica y operacional. Etapas conceptuales y metodológicas. El plan como proceso de interacción social, como proceso técnico y como recorte formal de la realidad. Casos de estudio de planificación turística y manejo de áreas naturales y culturales. Planes de manejo para áreas naturales protegidas, concepción, desarrollo y evaluación. Desarrollo de programas operativos y planes operativos anuales.

Materia: 20. Marketing turístico

Evolución histórica del marketing. Concepto. Marketing y satisfacción de necesidades. Demanda turística. Análisis del entorno de Marketing. Oferta turística. El cliente. Tipos y plan de marketing (estratégico y operacional). Investigación de mercados. Variable controlable producto. Variables controlables: ventas, canales de distribución e investigación de mercado Variables controlables: precio y comunicación. Satisfacción y creación de valor para los clientes Política de producto. Política de comunicación. Política de distribución y comercialización para los recursos naturales turísticos.



**ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-**

**Materia 21. Práctica Integradora**

Preparación y ejecución de una excursión guiada a un área protegida del Sistema Provincial de Áreas Protegidas de la Provincia del Chubut. Relevamiento de información específica sobre el área a visitar. Detalle de la zonificación de usos. Reconocimiento de los principales biomas a visitar. Especies carismáticas: características y ciclo de vida. Principales geoformas y estratos fosilíferos. Comunicación de la información a los turistas, adecuación de los conocimientos para su comprensión. Manejo de grupo, técnicas de recreación. Principales aspectos de seguridad durante la salida de campo.

**4.5. Propuesta de seguimiento curricular**

El seguimiento y evaluación continua de la carrera y sus ingresantes tendrá además, de la dependencia la Delegación Académica de la FCN-Sede Puerto Madryn, un Coordinador General que actuará a modo de responsable académico de la misma. El coordinador estará acompañado por un Comité Académico conformado por 3 profesionales de reconocida trayectoria que serán designados para esa función honoraria por el Consejo Directivo a propuesta del Coordinador General.

Este Comité Asesor será el encargado revisar correlatividades y evaluar la presentación de pases de estudiantes de otras instituciones que otorguen títulos semejantes.

**5. DESCRIPCIÓN DE LOS CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

**5.1. Cambios Introducidos**

No se aplica

**5.2. Régimen de Equivalencias con Planes de Estudios Anteriores**

No se aplica

**6. ARTICULACIÓN CON OTROS PLANES DE ESTUDIO**



Hoja N° 14/16

**ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-**

LICENCIATURA EN PROTECCIÓN Y SANEAMIENTO AMBIENTAL	TECNICATURA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES TURISTICOS
Geología y Geomorfología	2. Introducción a la Geología
TECNICO UNIVERSITARIO EN PROTECCION AMBIENTAL	TECNICATURA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES TURISTICOS
Geología y Geomorfología	2. Introducción a la Geología
LICENCIATURA EN CIENCIAS BIOLÓGICAS	TECNICATURA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES TURISTICOS
Estadística Introducción a la Ecología	16. Estadística aplicada al Turismo 4. Ecología
PROFESORADO EN CIENCIAS BIOLÓGICAS	TECNICATURA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES TURISTICOS
Geología General Biología General	2. Introducción a la Geología 3. Biología General
TECNICO BIÓLOGO UNIVERSITARIO	TECNICATURA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES TURISTICOS
Estadística	16. Estadística aplicada al Turismo
PROFESORADO EN CIENCIAS NATURALES PARA TERCER CICLO DE ENSEÑANZA GENERAL BÁSICA Y EDUCACIÓN POLIMODAL	TECNICATURA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES TURISTICOS
Geología General Biología General Estadística	2. Introducción a la Geología 3. Biología General 16. Estadística aplicada al Turismo



Hoja N° 15/16

**ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-**

GEOLOGÍA	TECNICATURA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES TURISTICOS
PROFESORADO EN QUIMICA	TECNICATURA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES TURISTICOS
LICENCIATURA EN QUIMICA	TECNICATURA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES TURISTICOS
Biología General	3. Biología General
BIOQUÍMICA	TECNICATURA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES TURISTICOS
Estadística	16. Estadística aplicada al Turismo
FARMACIA	TECNICATURA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES TURISTICOS
Estadística	16. Estadística aplicada al Turismo

**7. RECURSOS HUMANOS**

Facultad de Ciencias Naturales de la UNPSJB y la presencia del Centro Nacional Patagónico – CONICET en la ciudad, asegura la disposición de profesionales altamente capacitados y especializados en disciplinas de las ciencias naturales.

Análogamente la intensa actividad turística de la región ha hecho que muchos profesionales del turismo se radicarán en la ciudad. Estos se desempeñan tanto en la actividad pública como en la privada, existiendo un interés genuino en formar recursos humanos altamente capacitados para desempeñarse en la actividad turística en la región. Muchos de estos profesionales tienen el título de Lic. en Turismo otorgados por otras universidades nacionales y privadas y alguno de ellos se dedican a la tarea docente en el ámbito del turismo en distintos institutos de formación profesional y dentro de la misma UNPSJB.



**ANEXO Cpde. R. CDFCN. N° 331/10.-**

**8. RECURSOS FISICOS**

**8.1 Infraestructura edilicia**

La Sede Puerto Madryn cuenta con un edificio propio ubicado en Blvd. Brown N° 3051 de la ciudad de Puerto Madryn. Su construcción se inició en el año 1988 y se comenzó el dictado de clases en el año 1991. Posteriormente se realizaron tres ampliaciones: laboratorios, aulas y por último Aula Magna y Biblioteca.

Se cuentan con 12 aulas cuyas capacidades van desde 30 a 200 bancos. La biblioteca ocupa una superficie de 114 m<sup>2</sup> y se encuentra a disposición de los alumnos de lunes a viernes de 08:00 horas a 21:00 horas. Además se tienen 3 laboratorios de ciencias naturales y dos laboratorios de informática.

**8.2 Equipamiento**

El equipamiento para el apoyo didáctico consiste en cañones, pantallas móviles y fijas en cantidad suficiente.

Los laboratorios de informática están a disposición de los alumnos en variados horarios, donde es posible la realización de trabajos prácticos, simulaciones, manejo de software, etc.

En el Aula Magna se cuenta también con cañón, equipo de audio y equipo DVD.

\*\*\*\*\*

16  
u  
12